



Kiertotalouden ja vastuullisen liiketoimintaympäristön kehittämisen neuvontapalvelu

Hakija	Fashion Finland ry
Hakemusnumero	402013
Toimintalinja	2 Hiilineutraali Suomi
Eriyistavoite	2.3 Kiertotalouteen siirtymisen edistäminen
Kohderyhmät	Muotikaupan alan yritykset, muut muotialan yritykset
Toteutusaika	1.5.2023 – 31.7.2025
Toteutusalue	Uusimaa, Varsinais-Suomi, Kymenlaakso, Kanta-Häme ja Päijät-Häme

Kokonaiskustannusarvio (FR 40 %)	857 192 €	V-S kustannukset/arvio	171 438 €
Tuen enimmäismäärä (70 %)	600 035 €	V-S tukiosuus	120 007 €

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Suomi on yksi maailman johtavia maita muotialalla vastuullisuuden saralla, mutta tämä keskeinen osaaminen tulee kaupallistaa ja kehittää merkittävämmäksi vetovoimatekijäksi.

Kehittämishankkeemme tarkoituksena on luoda vastuullisen liiketoimintaympäristön kehittämisen neuvontapalvelu. Hankkeen päätavoitteita on kannustaa alan yrittäjiä siirtymään entistä vastuullisempiin toimintatapoihin, edistää kiertotaloutta alalla ja viestiä toimista. Siten kuluttajille voidaan tarjota parempia vaihtoehtoja ja herättää heidän kiinnostuksensa ympäristön kannalta vastuullisesti tuotettuja vaihtoehtoja kohtaan. Näin voidaan hidastaa muotialan vaikutusta ilmastonmuutokseen Suomessa.

Käytännössä hankkeen avulla luodaan neuvontapalvelu, joka nopeuttaa kestävän kehityksen mukaista uudistumista alan yrityksissä, edistää kiertotaloutta sekä kehittää osaamista läpi toimialan. Hankkeen avulla luodaan edellytykset kestäväälle liiketoiminnan kehittämiselle ja hidastetaan alan vaikutusta ilmastonmuutokseen vaikuttamalla yrittäjien tekemiseen. Tarjonnan ja yritystoiminnan muuttuessa myös kuluttajat siirtyvät hyödyntämään vastuullisempia ja kiertotaloutta edistäviä toimintamalleja.

Merkittävä osa hanketta onkin vaikuttaminen kuluttajiin ja kuluttajien tietoisuuden lisäämisen vastuullisuusasioissa, sillä kuluttajien käyttäytyminen ja asenteiden muutos ovat merkittävässä roolissa onnistumisen kannalta. Iso haaste alan yrityksillä on juuri vuoropuhelu kuluttajien kanssa. Kuinka perustella vastuullisen tuotteen hyödyt verrattuna halpatuotantoon, ja miten auttaa kuluttajaa tekemään vastuullisia valintoja sekä vaatetta hankkiessaan, käyttäessään että siitä luopuessaan. Tähän tarvitaan toimijaa, joka ottaisi huomioon sekä kuluttajan että muotikaupan alan näkemyksen ja auttaisi kauppoja uudistamaan toimintaansa toimintaympäristön muutosten mukana.

Muita keskeisiä neuvontapalvelun painopisteitä ovat digitaalisuus, viestintä, liiketoiminnan kehittäminen ja innovaatiot. Nämä osa-alueet ovat keskeisessä roolissa, kun muotialan vastuullisuutta edistetään ja kiertotaloutta kehitetään. On tärkeää, että viestitään



vastuullisuusteoista ja luodaan kiertotalouden tavoitteisiin vastaavaa liiketoimintaa hyödyntämällä innovaatioita ja digitalisaatiota.

Hankkeen edut eivät jää vain kiertotalouteen ja vastuullisuuteen. Neuvontapalvelu tarjoaa kaikkia sukupuolia yhdenvertaisesti palvelevan tahon, joka edistävät yritysten innovointivalmiuksia sekä nopeuttavat uusien teknologioiden käyttöönottoa (verkkokauppa, uudet kauppapaikat, korjauspalvelut). Samalla tarjotaan erityisesti pienyrittäjien kaipaamaa tukea ja rohkaisua liiketoiminnan kehittämiseen ja haasteisiin. Hanke on myös suunnannäyttävä ja eri toimialojen yhdistävä. Hankkeen myötävaikutuksella siis edistetään kiertotalouden mekanismien käyttöönottoa ja luodaan siitä kaupallisesti kannattavaa. Kaupallisen tulokulman myötä pyrimme myös lisäämään työpaikkoja ja kasvattamaan vientiä.

Fashion Finland Ry (FAFI) voittoa tavoittelemattomana yhdistyksenä on oikea toimija kehittämishankkeen vetäjäksi, sillä FAFI ajaa alalla olevien toimijoiden etuja, on muotialan toimijoiden saavutettavissa ja on jo saavuttanut luottamuksen alan toimijoissa. Edunvalvojana FAFI tuntee alan haasteet ja kehittämistarpeet ja on kiinni muutoksessa. Hankkeen tavoitteen saavuttaminen vaatii toteutuakseen alan uniikkien haasteiden ja mahdollisuuksien ymmärrystä. Lisäksi FAFIlla on käytössään luotettavia asiantuntijatahoja, joiden avulla edistetään toimialan kestävän siirtymää. Mahdollisia yhteistyökumppaneita ovat esimerkiksi LUT-yliopisto (tutkimus ja innovaatiot), Ekokompassi Oy (vastuullisuusohjelmat) ja Pro Growth Consulting Oy (kiertotalouteen liittyvän liiketoiminnan kehittäminen).

FAFIlla on jo kokemusta ELY:n kehittämishankkeiden vastuullisesta toteuttamisesta. Syyskuussa 2022 toteutetussa asiakastyytyväisyyskyselyssä FAFI sai erinomaisen (9,24/10) arvion neuvontapalvelun käyttäjiltä.

Rahoittajan arvio

Neuvontapalveluihin keskittyvä hanke sitoutuu heikosti ohjelman toteuttamiseen eikä juurikaan tue erityistavoitteen 2.3 sisältöä ja tavoitteita. Hankkeen toimenpiteet ovat hyvin lähellä hakijan normaalia toimintaa. Hankkeen toimenpiteinä suunnitellaan palvelu, tehdään kohderyhmäanalyysi muotialan yrityksille, palvelu- ja neuvontatarvekartoitus, hankkeen verkkosivut, viestintäsuunnitelma, markkinoidaan palvelua ja käynnistetään se. Hankkeen kustannustehokkuus on heikko. Kustannukset muodostuvat neljän kokoaikaisen työntekijän palkkakustannuksista.

Hakemuksen pisteet jäivät alle 60 %:iin erityistavoitteen 2.3 maksimipistemäärästä 47, eikä se täytä hakuilmoituksella annettua valintakriteeriä.

Rahoittaja esittää hakemusta hylättäväksi. Ratkaisu perustuu Varsinais-Suomen liiton arvioinnissa saatuun pistemäärään 16/47, asiantuntija-arvioon ja maakunnan yhteistyöryhmän sihteeristössä 27.1.2023 käytyyn arviointi- ja hankepriorisointikeskusteluun.